

Diretrizes para Envio de Campanhas pelo Sistema Help Atendimento

Nosso sistema de envio de campanhas oferece **liberdade total** quanto ao número de mensagens disparadas por dia. Entretanto, é importante compreender que, embora **o sistema não imponha limitações diárias, o WhatsApp possui restrições próprias**, que variam conforme o chip e a reputação do número.

1. Limitação do WhatsApp por chip

- Cada chip/número de WhatsApp possui um **limite diário de envios** determinado pela própria plataforma da Meta.
- Esse limite **não é controlado pelo nosso sistema**, mas sim pelas regras e políticas do WhatsApp, não sendo declarado oficialmente.
- O uso excessivo de envios sem preparação adequada pode gerar bloqueios temporários ou permanentes do número.

2. Processo de “esquentar” o chip

Para evitar bloqueios e garantir maior taxa de entrega, é fundamental **esquentar o chip** antes de atingir grandes volumes de disparos:

- **Dia 1:** Enviar um volume reduzido de mensagens (ex.: 20 a 50/dia).
- **Dias 2 a 3:** Aumentar um pouco o volume de mensagens (ex.: 50 a 100/dia).
- **Dias 4 a 7:** Aumentar gradualmente o volume (ex.: 100 a 256/dia).
- **A partir da 2ª semana:** Elevar o envio até o **limite diário de 400** contatos por campanha/chip.

Outros pontos importantes

- **A Meta monitora denúncias, bloqueios** e a reputação da conta (“pontuação de qualidade”). Isso pode limitar ou até suspender sua capacidade de envio, **independentemente da reputação** de um número.
- **Intercalar mensagens** de campanha com conversas reais e respostas manuais para aumentar a reputação do número.
- Garantir que os contatos tenham dado **opt-in**, ou seja, consentiram em receber suas mensagens. E solicitar que salvem seu(s) número(s) na agenda de contatos.

3. Uso de múltiplos chips

- O sistema permite que você utilize mais de um chip simultaneamente.
- Essa prática é recomendada para quem deseja ampliar o volume total diário, respeitando os limites individuais de cada número.

4. Boas práticas para manter a conta ativa

- Evite enviar mensagens repetitivas ou com conteúdo considerado spam.
- Sempre utilize listas de contatos obtidas com consentimento (*opt-in*).
- Responda interações para manter a taxa de engajamento alta.
- Mantenha o número ativo também para conversas pessoais ou comerciais reais, não apenas disparos.
- Usar textos e estratégias menos **“spammy”** — evite muitos emojis ou termos como "GRÁTIS".
- Oferecer conteúdo de valor antes de fazer promoções.
- Fazer verificações de contato, para saber se os números são válidos, antes de iniciar a campanha, e particionar o envio entre múltiplos números quando pretende enviar para muitos contatos.

Plano de Aquecimento do Chip – Envio Gradual de Mensagens

Período	Quantidade Sugerida de Envios/Dia	Observações
1º dia	20 a 50	Envie para contatos que já conhecem o número; mensagens curtas e personalizadas.
Dias 2 a 3	50 a 100	Mantenha conversas ativas respondendo mensagens recebidas.
Dias 4 a 7	100 a 256	Aumente gradualmente, mas evite picos muito bruscos.
Após 8 dias	400	O limite real não é declarado, mas sabemos que depende da reputação do número.

Seguindo essas diretrizes, suas campanhas terão muito mais chances de alcançar o público certo, manter o número saudável e gerar excelentes resultados.

Desejamos muito sucesso e ótimas conversões em suas campanhas!

